

ASSEMBLEIA GERAL ANUAL DA GALP ENERGIA, SGPS, S.A.

29 DE ABRIL DE 2022

PROPOSTA RELATIVA AO PONTO 2

**Deliberar sobre a eleição de um membro do Conselho de Administração da
Sociedade, para completar o mandato em curso 2019-2022**

Considerando que:

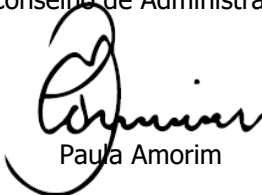
- A) O artigo 14.º dos Estatutos da Sociedade determina que o Conselho de Administração é composto por dezanove a vinte e três administradores;
- B) A atual composição do Conselho de Administração conta com dezoito administradores;
- C) A composição do Conselho de Administração deve considerar o que se encontra previsto na respetiva Política de Diversidade e ter em conta os critérios de independência dos administradores não executivos previstos no Código de Corporate Governance do Instituto Português de Corporate Governance adotado pela Sociedade;
- D) Resulta, assim, necessário proceder à nomeação de um membro do Conselho de Administração para o remanescente do mandato em curso, considerando os requisitos de diversidade e independência acima referidos;

O Conselho de Administração propõe que a Assembleia Geral delibere eleger Cláudia Filipa Henriques de Almeida e Silva de Matos Sequeira, com domicílio profissional na Rua Tomás da Fonseca, Torre C, 1600-209 Lisboa e com o número de identificação fiscal 210568607, como membro do Conselho de Administração da Sociedade, para o remanescente do mandato em curso (2019-2022).

É apresentada em anexo à presente proposta a informação descrita na alínea d) do n.º 1 do artigo 289.º do Código das Sociedades Comerciais.

Lisboa, 5 de abril de 2022.

Pelo Conselho de Administração



Paula Amorim

CLÁUDIA ALMEIDA E SILVA

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO CARREFOUR

- MEMBRO INDEPENDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO Paris, desde fev. 2019
Membro do Comité de Auditoria e do Comité de RSE
MEMBRO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO CARREFOUR Paris, desde out. 2019

SINGULARITY CAPITAL

- DIRETORA GERAL Lisboa, desde jan. 2018
Fundo privado para start-ups em fase inicial
Foco de investimento: setor de comércio eletrónico e bem-estar:
Alimentação saudável, cosméticos naturais, nutrição e antienvhecimento, comércio eletrónico e tecnologia

PRAÇA HUB

- FUNDADORA e CEO Lisboa, desde mar. 2018
Nova empresa vai lançar um novo Mercado Local de Alimentação no *Hub Criativo do Beato* – Lisboa
Nova Experiência com um Novo Objetivo
Ligar o consumidor urbano à alimentação local e genuína, para alimentar melhor as novas gerações

START UP LISBON

- MENTORA Lisboa, desde mai. 2018
Mentora de estratégia comercial e de entrada no mercado
Carteira: mais de 100 startups. Incubadora de Lisboa.

Grupo FNAC DARTY

- MEMBRO DA COMISSÃO EXECUTIVA DO GRUPO Paris, 2013 a 2017

FNAC Portugal

- CEO Lisboa, 2008 a 2017
- Líder de negócio de 360M€, com 30 lojas e 1400 colaboradores
 - Principais sucessos:
 - Reforçou a presença no país: de 12 para 30 lojas
 - Reforçou a quota de mercado: +7pts
 - Marca Top of Mind n.º 1 em cultura e entretenimento
 - Duplicou o número de membros da base de clientes
 - Forte crescimento do Comércio Electrónico: x10 faturação
 - Lançou o eMarketplace no país (vendedores locais e internacionais. B2C / C2C. 3M SKUs)
 - Site n.º 1 de comércio eletrónico em Portugal
 - Principais momentos de mudança:
 1. Mudança de estratégia durante o período de crise (2011-2015)
 2. Implementação de organização de gestão Lean – práticas Kaizen
 3. Lançamento de vários formatos de loja: viagem, proximidade, universidade e franquia
 4. Diversificação do negócio – novas categorias (brinquedos, estacionamento, instrumentos musicais, pequenos eletrodomésticos, IoT)
 5. Processo de transformação digital – implementação de negócios em todos os canais, novos média e gestão de conteúdos
 6. Implementação de uma cultura inovadora

- Diretora de Produtos Editoriais Lisboa, 2007 a 2008
- Responsável por 40% da faturação da empresa
 - Estratégia comercial e de gama

- Gestão de merchandising e de espaço de loja

Diretora de Loja

Lisboa, 2005 a 2007

- Gestão de uma operação de vendas de 30 M€
- Equipa com 120 pessoas
- Responsável pelos resultados da loja

FNAC Brasil

Responsável de País e Coordenação

Lisboa, 2016 a 2017

- Garantir a implementação do plano estratégico e de pontos de controlo
- Animação da Comissão Executiva do país
- Venda da operação no país a um agente local (Jun 2017)

FNAC Espanha

Responsável de País e Coordenação

Lisboa, 2013 a 2015

- Garantir a implementação do plano estratégico e o alinhamento com a estratégia do Grupo
- Promover sinergias e cooperação ibérica

CONFORAMA Portugal (Grupo PPR)

Diretora Comercial

Lisboa, 2004 a 2005

- Estratégia comercial e de gama
- Marketing (Comunicação e Publicidade)
- Cadeia de Fornecimento – logística e gestão de stocks

Diretora de Marketing

Lisboa, 2002 a 2004

- Criação do Departamento de Marketing
- Merchandising e Comunicação
- Estudos de mercado
- Lançamento de práticas de gestão de categoria

PwC Consulting

Manager. Líder da prática de CRM

Lisboa, 2001 a 2002

- Desenvolver a área de serviços em termos de novas soluções e abordagem de mercado
- Gerir diretamente o subgrupo de CRM – Visão de CRM e Análise de Clientes
- Desenvolvimento específico da Visão de CRM e soluções de Análise de Clientes para os setores de Retalho e Bens de Consumo, sendo nomeada Responsável pela Análise de Clientes em Portugal

Consultora Sénior de CRM (PricewaterhouseCoopers)

Lisboa, 1999 a 2001

- Dirigir projetos de CRM (estratégia, multicanal, análise)
- Foco: setores de bens de consumo, hotelaria e telecomunicações – Grupo Pestana, ACP Portugal, Fagor, Nestlé

Consultora ECR (Coopers&Lybrand)

Lisboa, 1998 a 1999

- Liderar projetos de ECR (resposta eficiente ao consumidor)– Auchan, Nestle, Johnson&Johnson, Danone, Lever
- Foco: setores de Retalho e Bens de Consumo

Consultora de *Corporate Finance* (Coopers&Lybrand)

Lisboa, 1997 a 1998

- Liderar projetos de *corporate finance*
- *Due Diligence*, Avaliações de Empresas, Análise de Investimento, Projetos de M&A

Nova Publicidade (Agência de Marketing e Publicidade)

Key Account

Lisboa, 1996 a 1997

- Responsável pelo planeamento, implementação e gestão de várias contas de clientes de comunicação
- Foco: setores de Retalho, Banca e Cerâmica (Porcelana Fina).

EDUCAÇÃO

THNK School of Creative Leadership – Programa de Liderança Executiva	Lisboa 2018-2019
AESE / IESE – PADE Programa de Alta Direção de Empresas	Lisboa 2017-2018
IMD International Institute for Management – Programa Executivo - <i>Managing for Value</i>	Lausanne 2008
PPR University – Uknow Finance	Paris 2007
INSEAD / PPR University – UNext Principal Programa de Desenvolvimento para os pessoas com elevado potencial do Grupo PPR. Projeto Final: “Obsessão pelo Cliente Clio – <i>Fnac</i> ”. Projeto apresentado à Direção do PPR e recomendações finais validadas pela equipa da Administração do Grupo Fnac.	Paris 2003
INDEG/ISCTE – Pós-Graduação em Consultoria de Gestão Geral	Lisboa 1997
CATÓLICA Lisbon School of Business and Economics – Licenciatura em Administração de Empresas	Lisboa 1990-1996

PRÉMIOS & PUBLICAÇÕES

Prémio Figura do Ano da Distribuição – Revista Distribuição Hoje (principal revista do setor)	Lisboa 2014
Prémio Embaixador Kaizen – Instituto Kaizen Português	Lisboa 2017

“Desafios do novo sistema de CRM” – Semanário Económico

“CRM – Como desenvolver uma organização focada no cliente?” - Semanário Económico

“Análise de Clientes – a diferença do CRM” - Semanário Económico

OUTROS

Católica Lisbon School of Business and Economics – Executive in Residence Assessoria ao Reitor e à Direção	Lisboa desde set. 2018
Membro da Direção da APED (Associação Portuguesa do Setor do Retalho)	Lisboa 2008-2017
Membro da ONG Leigos para o Desenvolvimento (associação de solidariedade)	Lisboa 1995-1996

IDIOMAS: Inglês e Espanhol. Compreensão de Francês.

INTERESSES: Viajar e cinema